

Creative professions, arts, Marketing & PR



David Votruba

Bevorzugtes Land oder Stadt:	Tschechische Republik
Lohn:	Aus 500 EUR
Tätigkeitsbereich	Design, kreativität
Beschäftigungsverhältnis	Vollzeit
offer.cv.ready-to-relocate.label	Ja

CV Inhaltsbeschreibung

Považuji se za člověka, který chce, aby práce byla zábavou a koníčkem. Jsem kreativní a pozitivně naladěný. Rád pracuji v týmu, ale v rámci týmu mám rád i jistou svobodu v rozhodování a tím také přijmutí zodpovědnosti za svá rozhodnutí. V redakci zpravodajství jsem se naučil zvládat stres a pomáhat kolegům v takových chvílích zachovat chladnou hlavu. Nemám žádný problém s předáváním zkušeností kolegům a rád se poučím i já od nich.

Arbeitserfahrung

01.05.2009 – Bis zum heutigen Tag

Česká spořitelna, a. s.

Social Media Manager/Community

Vytvářím strategii sociálních sítí ČS a její naplnění s přesahem do interní i externí komunikace. Jsem zodpovědný za budování značky a jejího povědomí. Vedu tým interních grafiků a copywriterů. Spolupracuji s mediální agenturou. Mám odpovědnost za mediální plán a jeho plnění. Připravuji a kontroluji rozpočet určený na výrobu, promování statusů a reklamních kampaní. Zodpovídám za plnění KPI týmu. Nedílnou součástí je kreativní tvorba statusů, jejich cílení a správu v Business Manageru. Školím a vedu tým klientské péče v Prostějově. Vytvářím a prezentuji pravidelné reporty pro vedení společnosti.

01.01.1999 – 01.12.2003

MAFRA a.s.

Project manager MAFRA, a.s.

Do mediálního domu jsem nastoupil do oddělení katalogu klikni.cz s úkolem zajistit výběrová řízení a řešit logiku produktů pro potřeby katalogu. Dohlížel jsem nad zavedením vybraných systémů a jejich návazností mezi agenturou a IT oddělením.

01.12.2003 – 01.05.2009

MAFRA a. s.

Šéfgrafik a fotoeditor zpravodajství iDNES.cz

Byl jsem součástí Newsroomu vydavatelství Mafra, a.s.. Jako šéfgrafik jsem zodpovídal za všechny grafické přílohy zpravodajství a za grafickou podobu všech webů společnosti. Jako redaktor jsem realizoval většinu příloh zpravodajství včetně online volebních speciálů a další stovky interaktivních aplikací. Jako fotoeditor a fotograf jsem byl zodpovědný za veškerý obrazový materiál na všech zpravodajských serverech mediální skupiny. Vedl jsem tým grafiků a úzce spolupracoval s IT a redakcí. Další mojí povinností bylo školení a pomoc novým redaktorům, příprava prezentačních materiálů, spolupráce s marketingem a spolupráce na vývoji etického kodexu redaktorů.